



LONJA

agropecuaria de Binéfar

Boletín informativo de la sesión del 30/11/2022



SEMANA 48



Hazte Cliente de Lonja Agropecuaria de Binéfar

Envía este formulario por correo electrónico o fax y accede a las cotizaciones de la última sesión de la Lonja Agropecuaria de Binéfar, así como a la información complementaria (gráficos, comentarios, histórico, boletines semanales, informes...)

DATOS:

PERSONA DE CONTACTO: _____

DIRECCIÓN: _____ C.P.: _____

PROVINCIA: _____ POBLACIÓN: _____

CORREO ELECTRÓNICO: _____ TELÉFONO: _____

TIPO DE ACTIVIDAD: _____

FINALIDAD DE LA ACTIVIDAD:

- PRODUCCIÓN MATADERO SALA DE DESPIECE VENTA AL POR MAYOR
 VENTA AL POR MENOR ALMACENISTAS FABRICA PIENSOS OTROS

SECTOR/SECTORES DE INTERÉS DE LA LONJA:

- PORCINO VACUNO OVINO CEREALES, PIENSOS Y FORRAJES LECHONES

TIPO DE SERVICIO:

RECEPCION SMS COT. VACUNO..... 40'00 euros + IVA

ACCESO A PAGINA WEB..... 150'00 euros + IVA

RECEPCIÓN COTIZACIONES POR E-MAIL..... 150'00 euros + IVA

FORMA DE PAGO:

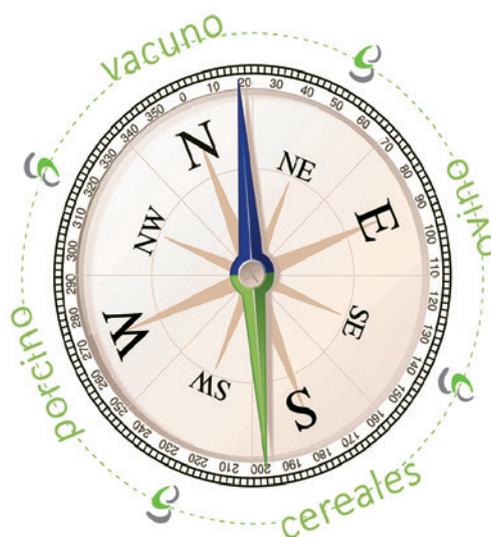
- Domiciliación Bancaria nº cta: _____ Transferencia Bancaria

Fecha:

Firma:

Lonja
agropecuaria de Binéfar

EDITA: Lonja Agropecuaria de Binéfar
Avda. del Pilar, 3 - 22500 Binéfar (Huesca)
PUBLICIDAD: Tel. 974 430 518
www.lonjabinefar.com lonjab@lonjabinefar.com
PRESIDENTE: Joaquín Olona
VICEPRESIDENTE: Alberto Gracia



La orientación objetiva

ACABA UN NOVIEMBRE MUY COMPLICADO

Hoy finaliza el mes de noviembre, un mes alcista en vacuno, pero, además, marcado por las tensiones en los precios que se presentan muy dispares para un mismo tipo de ganado. Quizás la diferencia de esta semana con respecto a otras se encuentra en que se van complicando algunas ventas debido al precio.

Por su parte, la comercialización, una semana más, se muestra dividida. Se vende despacio, pero también hay poca oferta de animales en granja y el precio depende de las necesidades de cada operador. En las ventas nacionales no se encuentra alegría en los pedidos, ya que quizás nadie tiene prisa en pagar un precio elevado por la carne.

En definitiva, existe poca oferta de añojos, de hecho, cuesta comprarlos, pero también cuesta mucho repercutir la subida, por lo que ser competitivo, al final, resulta difícil.

Mientras que la producción se muestra unánime en la subida de precios y en todas las clasificaciones de vacuno, tanto machos cruzados, como frisonos y hembras, aunque a veces la sensación

es que valen mucho los animales en granja, pero luego cuesta repercutir las subidas en la carne. Una parte de los compradores se resigna y acepta la subida, otra parte deja de comprar, y esto hace que se complique mucho más el mercado.

Al final, estamos a las puertas del mes de diciembre, mes en el que normalmente despuntan las ventas de vacuno y nos encontramos con una demanda importante de animales y, por el contrario, con poca oferta, por eso, el signo continúa siendo positivo para el vacuno.

Las ventas, en general, se centran en el mercado europeo, que

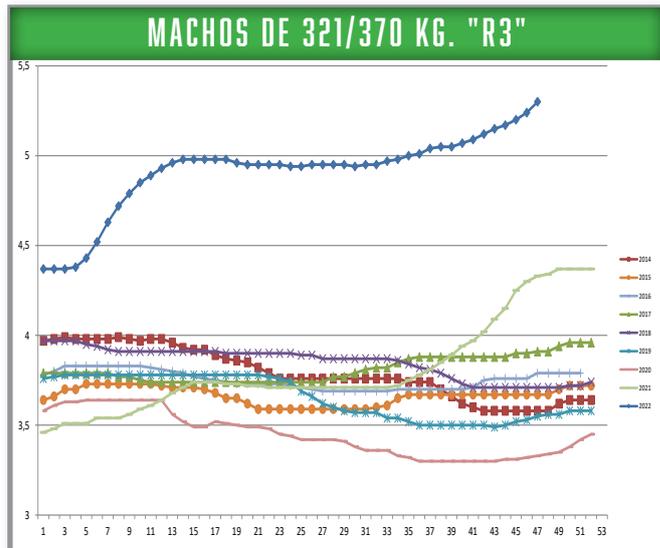
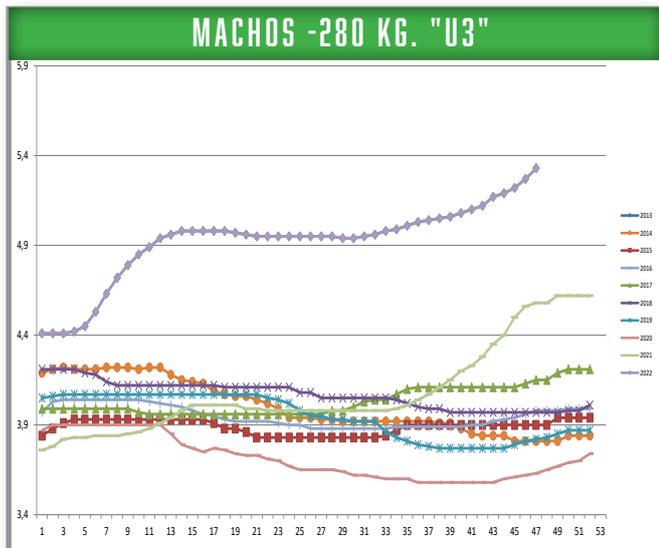
continúa alcista. Pero también en el mercado nacional, aunque más despacio. Además, están previstas salidas de animales hacia terceros países. A partir de ahora, el mercado estará muy pendiente de la evolución en ventas durante el mes de diciembre.

Sin lugar a duda, a partir de ahora, el mercado estará muy pendiente de la evolución en ventas durante el mes de diciembre. Ahora, vemos muchas dificultades para comprar animales a un precio fijo pero un precio con el que poder trabajar, esto complica la exportación de algunos animales hacia terceros países.

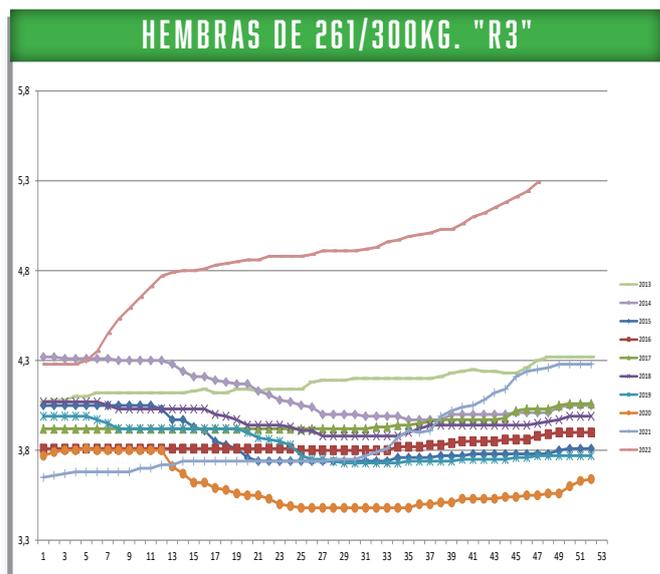
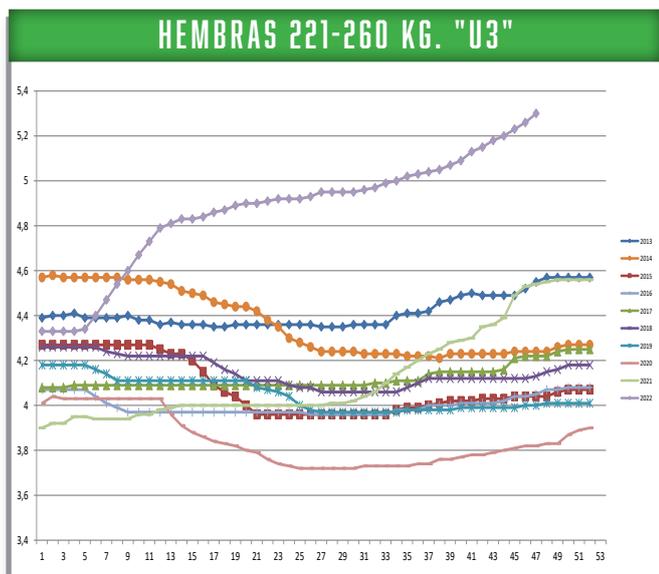
Los sacrificios de los machos, comparativa semana 46 y 47, disminuyen esta semana, 5,78%, con un peso medio que disminuye ligeramente, 0,47 kilos, situando el peso medio de la semana en 277,42 kg/canal.

Los sacrificios de hembras también disminuyen esta semana, en este caso, en un 12,04%, con un peso medio que disminuye, 2,34 kilos, situando el peso medio de la semana en 237,20 kg/canal.





GRÁFICOS EVOLUCIÓN PRECIOS





Viñals Soler

Desde 1906

“Pasión por la carne desde 1906”

vinalssoler.com





FRIBIN

GUSTO POR LA CARNE



La tranquilidad se instaura en las cotizaciones de los productos forrajeros, en un momento en el cual ya se ha dado por finalizada la campaña de campo, con unas existencias cada día más limitadas y dando cobertura a los contratos que ya se cerraron.

Cabe añadir que las cantidades de stocks no son amplias, pero con los precios alcanzados todo puede pasar y es que los topes de aceptación en las cotizaciones ya han llegado al límite, y las voluntades compradoras de los clientes chinos se han frenado. Además, en estos momentos, se está pendiente de los planes de siembra para ver si se dan los incentivos suficientes de unos cultivos a favor de otros, con otras viabilidades o encontrando en los forrajes una alternativa. La búsqueda de nuevas oportunidades se ha visto materializada, esta semana, con la aprobación del protocolo bilateral de exportación que daría acceso al mercado chino a la avena deshidratada española. Según AEFA, las exportaciones de alfalfa y forrajes deshidratados continúan en buena línea, ya que durante el pasado mes de septiembre se exportaron algo más de 183.000 toneladas de forrajes deshidratados, de las cuales 122.802 toneladas correspondieron a balas deshidratadas y 60.465 toneladas fueron exportadas en formato granulado.

Los principales importadores del formato bala fueron Emiratos Árabes Unidos, China y Arabia Saudí, seguidos de Corea del Sur y Catar.

ALFALFA

Precio medio s/ camion salida fábrica de la zona / Tm.

| | Humedad | Anterior | Actual | Dif |
|---------|---------|----------|---------|-----|
| Rama 1ª | 12% | 195-225 | 195-225 | = |
| Rama 2ª | 12% | 165-200 | 165-200 | = |
| Rama 3ª | 12% | 125-170 | 125-170 | = |

GRANULADO DE ALFALFA

| | Humedad | Anterior | Actual | Dif |
|-----------------|---------|----------|--------|-----|
| 16/18% Proteína | 12% | 356,00 | 356,00 | = |
| 15/16% Proteína | 12% | 320,00 | 320,00 | = |

BALAS DESHIDRATADAS

| | Humedad | Anterior | Actual | Dif |
|--------------|---------|----------|--------|-----|
| 1ª Categoría | 12% | 376,00 | 376,00 | = |
| 2ª Categoría | 12% | 326,00 | 326,00 | = |

CEREALES Y PIENSOS

SEM. 47

| Producto | Calidad | Tiempo | Posición | Cotiz. Anterior | Cotiz. Actual | Dif. |
|-----------------------------|---------|------------|-----------|-----------------|---------------|--------|
| Maiz importación | | Disponible | Tarragona | 320,00 | 318,00 | -2,00 |
| Trigo Forrajero importación | PE72 | Disponible | Tarragona | 352,00 | 340,00 | -12,00 |
| Soja | 47% | Disponible | Tarragona | 519,00 | 521,00 | 2,00 |
| Girasol | 28% | Disponible | Tarragona | 310,00 | 305,00 | -5,00 |
| Harina de colza importación | 35% | Disponible | Tarragona | --- | --- | |
| Pulpa remolacha importación | Pellets | Disponible | Tarragona | 370,00 | 370,00 | 0,00 |
| Grasa impotación | 10º-12º | Disponible | destino | 1180,00 | 1160,00 | -20,00 |
| Aceite de Palma | Crudo | Disponible | Barcelona | --- | --- | |
| Aceite de Soja | Crudo | Disponible | Barcelona | 1469,00 | 1501,00 | 32,00 |

ENTE[®]

Soluciones de confianza para tus cultivos



EuroChem Agro Iberia, S.L.
Consulta nuestro catálogo de productos en www.eurochemiberia.com

Responsable comercial Noreste
Adrián García: +34 636 311 722

Asesor técnico Noreste
Jesús Val: +34 647 956 641

GRANOS PROFUNDIZARON PÉRDIDAS MATUTINAS.

SOJA - Aceites vegetales en retroceso impusieron debilidad al poroto. La Agencia de Protección Ambiental actualizó mandatos de corte de biocombustibles en EE.UU. y si bien los incrementó, no fue en la medida que lo esperaba el mercado. Se interpreta un menor uso de aceite de soja en tal rubro, anticipándose una menor demanda interna (y en consecuencia mayores stocks finales en la hoja de balance).

MAÍZ - Contagiado por la tendencia de sus pares. Dudas respecto de la evolución de las exportaciones en EE.UU., agregaban condicionamientos. Se sigue de cerca el devenir climático en Argentina y Brasil.

TRIGO - Mantiene debilidad, presionado por la oferta desde el Mar Negro y una cosecha de Australia que finalmente no enfrentaría mayores problemas de calidad. Además, volumen de ventas semanales en EE.UU. por debajo de lo esperado por el mercado, agregaba ánimo bajista.

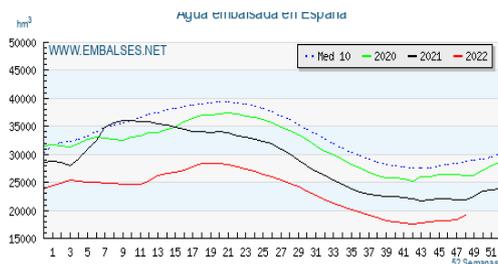
| SOJA | | | ACEITE DE SOJA | | |
|--------|--------|--------------|----------------|---------|--------------|
| Mes | Cierre | Var (U\$/tn) | Mes | Cierre | Var (U\$/tn) |
| ENE-23 | 520,93 | -4,23 | DIC-22 | 1594,38 | -38,80 |
| MAR-23 | 522,95 | -4,23 | ENE-23 | 1551,17 | -38,36 |
| MAY-23 | 525,43 | -3,95 | MAR-23 | 1513,69 | -30,42 |
| JUL-23 | 526,17 | -3,95 | MAY-23 | 1481,29 | -25,35 |
| AGO-23 | 520,57 | -3,86 | JUL-23 | 1453,95 | -21,61 |

| MAIZ | | | HARINA DE SOJA | | |
|--------|--------|--------------|----------------|--------|--------------|
| Mes | Cierre | Var (U\$/tn) | Mes | Cierre | Var (U\$/tn) |
| DIC-22 | 262,88 | 0,98 | DIC-22 | 447,32 | -0,88 |
| MAR-23 | 263,27 | 0,49 | ENE-23 | 443,57 | -1,76 |
| MAY-23 | 262,78 | 0,49 | MAR-23 | 439,38 | -1,43 |
| JUL-23 | 260,42 | 0,30 | MAY-23 | 436,40 | -1,98 |
| SEP-23 | 245,66 | -0,49 | JUL-23 | 436,63 | -1,65 |

| TRIGO CBOT | | | TRIGO KANSAS | | |
|------------|--------|--------------|--------------|--------|--------------|
| Mes | Cierre | Var (U\$/tn) | Mes | Cierre | Var (U\$/tn) |
| DIC-22 | 296,34 | -4,04 | DIC-22 | 344,29 | -6,80 |
| MAR-23 | 302,95 | -4,68 | MAR-23 | 340,89 | -6,71 |
| MAY-23 | 306,72 | -4,59 | MAY-23 | 338,87 | -6,06 |
| JUL-23 | 308,19 | -4,50 | JUL-23 | 335,84 | -4,96 |
| SEP-23 | 310,67 | -4,41 | SEP-23 | 335,29 | -4,78 |

Fuente: Grassi S.A. en base a Reuters.

EM BAL SES



Agua embalsada en España

| | | |
|------------------------------|------------|---------|
| Agua embalsada (29-11-2022): | 19.241 hm³ | 34.32 % |
| Variación semana Anterior: | 797 hm³ | 1.42 % |
| Capacidad: | 56.069 hm³ | |
| Misma Semana (2021): | 21.999 hm³ | 39.24 % |
| Misma Semana (Med. 10 Años): | 28.734 hm³ | 51.25 % |

TERME

Blé tendre 12/2022
-1,25€/t 325,5€/t

Maïs 03/2023
-3€/t 301€/t

Colza 02/2023
-5,75€/t 584,25€/t



MERCADOS NACIONALES S. 47-48

Mercolleida, 25 de noviembre de 2022

| Cordero en vivo | Cotización | Dif. | |
|----------------------------|------------|-------|-------|
| Corderos de 19 a 23 kg | | 4,76 | = |
| Corderos de 23,1 a 25 kg | | 4,55 | = |
| Corderos de 25,1 a 28 kg | | 4,38 | = |
| Corderos de 28,1 a 34 kg R | 4,07 | -0,10 | |
| Corderos de 34,1 a 41 kg R | 3,87 | -0,09 | |
| De mas de 41 kg. | R | 3,30 | -0,65 |

Lonja del Ebro, 28 de Noviembre de 2022

| Cordero en vivo | Cotización | Dif. | |
|-------------------|------------|------|---|
| Lechal de 11 kg. | 6,55/6,70 | | = |
| Ligero de 15 kg. | 5,11/5,26 | | = |
| Ligero de 19 kg. | 5,51/4,66 | | = |
| Cordero de 23 kg. | 4,84/4,63 | | = |
| Cordero de 25 kg. | 4,33/4,48 | | = |
| Cordero de 28 kg. | 4,10/4,25 | | = |

Lonja Agropecuaria de Ciudad Real

| 24-nov-22 | Cotización | Dif. | |
|-------------------------------------|------------|-------|---|
| Lechazo para sacrificio hasta 11 kg | 5,93-5,99 | | = |
| Cordero lechal de 11,10 a 15 kg | 5,78-5,84 | -0,10 | |
| Cordero de 15,10 a 19 kg | 4,89-4,95 | | = |
| Corero de 19,10 a 23 kg | 4,68-4,74 | 0,13 | |
| Cordero de 23,10 a 25 kg | 4,52-4,58 | 0,10 | |
| Cordero de 25,10 a 28 kg | 4,41-4,47 | 0,09 | |
| Cordero de 28,10 a 34 kg | 3,83-3,89 | 0,07 | |
| Oveja primera | 0,90 | = | |
| Oveja segunda | 0,45 | = | |

Albacete 24/11/2022

| | Cotización | Dif. | |
|---------------|------------|------|---|
| 19-23 kg | 4,46-4,52 | | = |
| 23,10-25,4 kg | 4,37-4,43 | | = |
| 25,5-28 kg | 4,31-4,37 | | = |
| 28,10-34 kg | 3,68-3,74 | | = |

Mercamurcia 24/11/2022

| De 10 a 12 kg | 6,44 | 6,50 | -0,27 |
|--------------------|------|------|-------|
| De 12,10 a 15 kg | 5,41 | 5,47 | -0,22 |
| De 15,10 a 19 kg | 5,02 | 5,08 | = |
| De 19,10 a 23 kg | 4,88 | 4,94 | 0,14 |
| DE 23,10 a 25,4 kg | 4,63 | 4,69 | 0,12 |
| De 25,5 a 28 kg | 4,38 | 4,44 | 0,11 |
| De 28,10 a 32 kg | 4,12 | 4,18 | 0,10 |
| De más de 32 kg | 3,77 | 3,83 | = |
| Oveja 1ª | 0,80 | 0,80 | = |

Lonja de Extremadura 25/11/2022

| Corderos de 10 Kg. | - | - | = |
|------------------------|-------|-------|---|
| Corderos de 12 Kg. | - | - | = |
| Corderos de 15 Kg. | 4,40 | 4,80 | = |
| Corderos de 19 Kg. | 4,47 | 4,78 | = |
| Corderos de 23 Kg. | 4,21 | 4,47 | = |
| Corderos de 25 Kg. | 4,08 | 4,32 | = |
| Corderos de 28 Kg. | 3,96 | 4,17 | = |
| Corderos de 34 Kg. | - | - | - |
| Ovejas de Vida €/oveja | 70,00 | 90,00 | = |
| Oveja de desecho €/Kg. | 0,55 | 0,95 | = |
| Piel Merina €/Unidad | 3,00 | 4,00 | = |

OPINARON

AGROPECUARIA SOBRARBE
ANAPORA SOC.COOP.
CARN NATURE
CARN. CARLOS GOMEZ
CARNES MONFORT
GANADOS CARRUESCO

HNOS.GARCIA TENA (TE)
JOSE LUIS CASTELL-PUBILL
ALCAMPO
JUDITH BALLARIN
JOSE LUIS PUYOL
MERCADO CENTRAL
IGNACIO ORNO
JOSE FERRER

CORDEROS precio kg. de peso vivo, cordero piel fina

| | | Anterior | Actual |
|---------------------|------|----------|--------|
| De 15,1 a 19,0 kgs. | 4,89 | 4,89 | = |
| De 19,1 a 23,0 kgs. | 4,57 | 4,57 | = |
| De 23,1 a 25,4 kgs. | 4,50 | 4,50 | = |
| De 25,5 a 28,0 kgs. | 4,25 | 4,25 | = |
| De 28,1 a 34,0 kgs. | 3,76 | 3,76 | = |
| De más de 34 kgs. | 3,71 | 3,71 | = |

OVEJAS DE MATADERO precio kg. peso vivo

| | | | |
|---------|------|------|---|
| Extra | 1,15 | 1,15 | = |
| Primera | 1,05 | 1,05 | = |
| Segunda | 0,85 | 0,85 | = |

EL OVINO EN CALMA

Después de las subidas de precios constantes y semanales del último mes, llega la calma en el ovino y, esta semana, repiten cotización.

Nos encontramos en el último día del mes y las ventas se resienten. Todos los operadores están muy pendientes de la semana atípica que viene a continuación, una semana llena de festivos, y el sector deberá observar si estos festivos incrementan el consumo de ovino, por lo que todavía es pronto para saber si será o no será un buen comienzo de mes.

El precio del ovino se encuentra en 108 euros para el cordero de 24 kilos, unos céntimos más bajo que el año pasado en esta misma fecha, aunque también hay una horquilla en precios dependiendo de la calidad, los kilos y el volumen, todo esto podría incrementar ligeramente su precio. En estos momentos todavía hay poco cordero en campo, pero, poco a poco, van saliendo más animales. Al final, todo dependerá de las ventas a partir de principios de diciembre, ya que, si se reactivan, todo irá bien.

Pero, cabe tener en cuenta que tienen que estar activas hacia todos los destinos: en el mercado nacional, diciembre es un mes de consumo; en Europa, esperando que se animen con la llegada del frío y hacia terceros países, están saliendo los corderos con más peso.



Sabadell Negocio Agrario

Soluciones inteligentes pensadas para su negocio.

En Banco Sabadell mantenemos un firme compromiso con las empresas y autónomos que desarrollan su trabajo en el ámbito del negocio agrario: agricultura, ganadería, pesca y forestal. Ofreciendo soluciones financieras adaptadas a su medida.



Reúnase con uno de nuestros gestores,
llámenos al 902 323 000
o entre en bancosabadell.com/agrario

B Sabadell
Estar donde estés

ACABA NOVIEMBRE CON LOS PRECIOS IGUAL

| PORCINO DE CEBO | | | | LECHONES | | | |
|------------------------|--------------------------------|-------|---|---------------------------------------|----------|--------|------|
| | precio kg. de peso vivo | | | precio por unidad | | | |
| Selecto | 1,663 | 1,663 | = | | Anterior | Actual | Dif. |
| Normal | 1,643 | 1,643 | = | Lechon país, base 18 kg destino | 67,00 | 69,00 | 2,00 |
| Graso | 1,623 | 1,623 | = | Lechon importación, base 21kg destino | 66,00 | 73,00 | 7,00 |

Finalizando el mes de noviembre, se da continuidad en las tablillas del porcino. Se renuevan cotizaciones, esta semana, con una amplia capacidad de sacrificio y una oferta que cumple con esta amplia demanda. Continuidad en el aumento de pesos, pero de modo más moderado respecto a semanas anteriores.

Además, nos encontramos en la semana previa a los festivos de la Constitución en los que en diferentes puntos se pueden ver reducidos los días de sacrificio.

Localizamos esta semana con una reparación evidente en las ventas de la carne tanto a nivel nacional como europeo. También, nos encontramos con renovadas demandas que con los inminentes festivos navideños muestran incentivos en la recuperación de alegrías en los mercados y plazas europeas. Cabe destacar que cada vez es más clara la demanda de Europa del Este, con una evidente falta de producción y continúa, por otro lado, el ánimo comprador de los clientes chinos, sobre todo en los subproductos. Cabe destacar la situación actual de la población china con los bloqueos masivos por el COVID, por lo que se ve mermado el consumo chino.

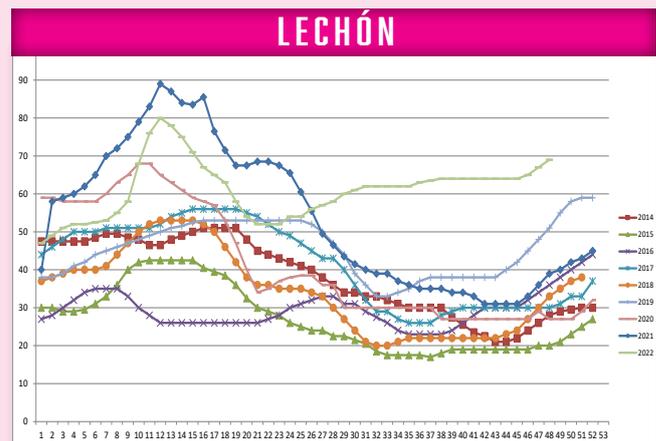
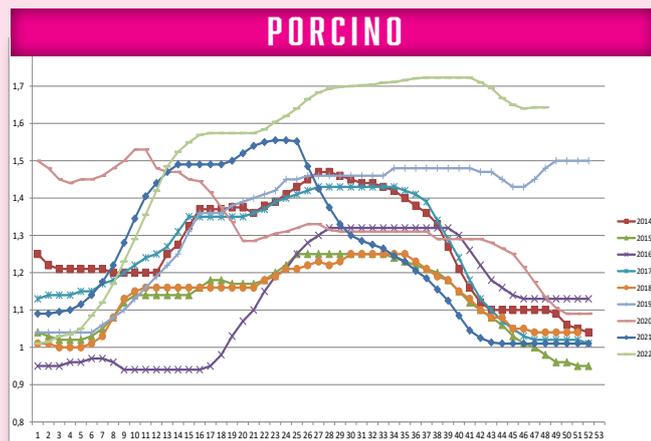
En Estados Unidos, las tendencias decrecientes se renuevan como vienen siendo habitual en estas fechas. Aún así, los precios continúan estando por encima de los contemplados en años anteriores. La misma tendencia se registra en el precio de la carne en China que renueva también las tendencias con carácter decreciente.

Un mínimo incremento se registra este lunes 28 de noviembre en el Mercado Breton Pork tras una venta donde se han vendido todos los lotes sin excepción, el precio se visualiza así en 1.807 euros. La actividad de la semana pasada en la zona Oeste de Uniporc aumentó en más de 1.000 cerdos y los pesos bajaron 55 gramos hasta los 96'6 kilos tras haber aumentado 2'7 kg en 9 semanas. En otros lugares, en el norte de Europa, la situación del mercado se invirtió por completo, lo que provocó un aumento de precios significativos. En efecto, la vuelta a la buena fluidez en las fincas vino acompañada de una renovada demanda de cara a los preparativos de las fiestas de fin de año.

El precio del cerdo de matadero vuelve a subir, según AMI, actualmente, la oferta de cerdos listos para el sacrificio es bastante escasa, la demanda de las empresas faenadoras se ha recuperado recientemente. El mercado de la carne también vuelve a cobrar impulso, y el período prenavideño se hace sentir.

El precio recomendado se elevó de nuevo en 5 céntimos/kg y ahora es de 2,00 EUR/kg.

El comercio de carne de cerdo vuelve a estar animado. El negocio navideño actual, el clima más fresco y las mayores campañas de ventas con carne de cerdo son las razones de este resurgimiento. El foco de la demanda está en los filetes, pancetas magras, paletas y productos grasos y tocino. En algunos casos, la oferta se clasifica como escasa. Como consecuencia de esta situación y del aumento de cotización de los cerdos de faena, los precios por unidad también están aumentando.



LOS LECHONES SUBEN 2 EUROS

Nuevamente escalan posiciones las cotizaciones de los lechones nacionales y de los importados. En el caso de los nacionales suben 2 euros, con una oferta reducida de estos pequeños para una demanda amplia. Las salidas ágiles del cebado dejan plazas libres que se tienen que ir cubriendo. Por otro lado, tendencias alcistas también para los lechones holandeses que hoy cuentan con la oferta que hay, ni más ni menos, para una demanda solícita y amplia. Los excedentes limitados junto con una cuasi recuperación en las voluntades compradoras convierte esto en una subasta continua. También es tangible la reducción estructural en la producción germana que junto con las aparentes buenas expectativas hace que se quieran más pequeños.

MERCOLLEIDA SEM. 46

| Cotización en kg/vivo | Euros | Dif. |
|-----------------------|-------|-------|
| Cerdo Selecto | 1,652 | = |
| Cerdo Normal | 1,640 | = |
| Cerdo Graso | 1,628 | = |
| Cerda | 0,80 | 0,030 |
| Lechón | 48,00 | 1,00 |

| Listado de cerdos | | | | | | | Listado de lechones | | | |
|-------------------|----------------------|---------------------|------|---------|----------|----------|---------------------|------------------------|-------|-------|
| Holanda | | | | | | Alemania | | Holanda | | |
| Semana | DCA | | Vion | Compaxo | Westfort | DVP | Tonnies sin IVA | Mejor precio de lechón | Dijk | Vion |
| | precio de subvención | Precio justo de DCA | | | | | | | | |
| | género | vivo | | | | | | | | |
| 2021 | 1,34 | 1,01 | 1,47 | 1,26 | 1,27 | 1,33 | 1,33 | 34,26 | 37,74 | 32,26 |
| 2022 | 1,67 | 1,31 | 1,8 | 1,55 | 1,56 | 1,78 | 1,76 | 42,01 | 47,51 | 40,4 |
| 48 | 1,89 | 1,49 | 2 | | | 1,95 | 1,95 | 49 | | |
| 47 | 1,83 | 1,44 | 1,95 | 1,71 | 1,73 | 1,9 | 1,9 | 46 | 53 | 45,5 |
| 46 | 1,8 | 1,42 | 1,93 | 1,69 | 1,7 | 1,9 | 1,9 | 43,5 | 49,5 | 42,5 |
| 45 | 1,79 | 1,41 | 1,93 | 1,69 | 1,7 | 1,9 | 1,9 | 42,5 | 48 | 41 |
| 44 | 1,79 | 1,41 | 1,93 | 1,68 | 1,7 | 1,9 | 1,9 | 42 | 47,5 | 40,5 |
| 43 | 1,79 | 1,41 | 1,93 | 1,68 | 1,7 | 1,9 | 1,9 | 42 | 47,5 | 40,5 |
| 42 | 1,87 | 1,48 | 1,99 | 1,73 | 1,75 | 2 | 2 | 44 | 50 | 43 |
| 41 | 1,87 | 1,48 | 1,99 | 1,73 | 1,75 | 2 | 2 | 44,5 | 50,5 | 43,5 |
| 40 | 1,87 | 1,48 | 2,03 | 1,74 | 1,75 | 2 | 2 | 45 | 51,5 | 44,5 |
| 39 | 1,95 | 1,55 | 2,07 | 1,81 | 1,81 | 2,1 | 2,1 | 46,5 | 53 | 46 |
| 38 | 1,96 | 1,56 | 2,07 | 1,81 | 1,81 | 2,1 | 2,1 | 46,5 | 53 | 46 |
| 37 | 1,96 | 1,56 | 2,07 | 1,81 | 1,81 | 2,1 | 2,1 | 46,5 | 53 | 46 |
| 36 | 1,93 | 1,53 | 2,06 | 1,8 | 1,8 | 2,1 | 2,05 | 46 | 52,5 | 45 |
| 35 | 1,93 | 1,53 | 2,06 | 1,8 | 1,8 | 2,05 | 2,05 | 46 | 52,5 | 45 |
| 34 | 1,92 | 1,52 | 2,05 | 1,8 | 1,8 | 2,05 | 2 | 45,5 | 52 | 45 |
| 33 | 1,87 | 1,48 | 2,01 | 1,76 | 1,77 | 2 | 1,93 | 43,5 | 50 | 43 |
| 32 | 1,79 | 1,41 | 1,95 | 1,70 | 1,71 | 1,93 | 1,85 | 41,5 | 47 | 40,5 |
| 31 | 1,75 | 1,38 | 1,91 | 1,66 | 1,67 | 1,85 | 1,75 | 41,5 | 47 | 40,5 |
| 30 | 1,74 | 1,37 | 1,9 | 1,65 | 1,66 | 1,85 | 1,75 | 41,5 | 47 | 40,5 |

LA PRODUCCIÓN BRASILEÑA DE CARNE PODRÍA CRECER EN UN 23% EN LOS PRÓXIMOS 10 AÑOS.

Según las estimaciones hechas por el Ministerio de Agricultura brasileño

El Ministerio de Agricultura, Pecuaria y Abastecimiento (MAPA) de Brasil difundió el informe "Proyecciones del Agronegocio Brasil 2021/2022 a 2031/2032", donde hizo predicciones sobre varios sectores, incluido el sector cárnico.

Entre las carnes, las que proyectan mayores tasas de crecimiento anual de la producción en el período 2021/22 a 2031/32 son pollo con 2,4%, cerdo con 2,4% y vacuno con 1,3% anual.

La producción total de carne en 2021/22 se estima en 28,5 millones de toneladas, y la proyección para el final de la próxima década es producir 35,0 millones de toneladas de carne de pollo, vacuno y cerdo. Esta variación entre el año inicial de la proyección y el final resulta en un aumento de la producción del 23%. El mayor incremento en la producción se debe dar en carne de pollo, 25,6%, cerdo, 29,1% y vacuno, 14,9%.

El crecimiento anual proyectado para el consumo de carne de pollo es de 2,4% en el período 2021/22 a 2031/2032. En cantidad consumida, en 2031-32, 13,6 millones de toneladas.

La carne de cerdo pasa al segundo lugar en crecimiento del consumo con una tasa anual del 2,3% en los próximos años. En un nivel menor de crecimiento se encuentra la proyección del consumo de carne de vacuno, en 0,6% anual para los próximos años.

Exportaciones

En cuanto a las exportaciones, las proyecciones indican altas tasas de crecimiento para los tres tipos de carne analizados. Las exportaciones representan la variable más relevante en el crecimiento de la carne. Las estimaciones proyectan un escenario favorable para las exportaciones brasileñas. La carne de pollo debe crecer 2,6% anual, la de vacuno 2,9% y la de cerdo 3,1%. Estas tasas pueden considerarse altas.

El Departamento de Agricultura de los Estados Unidos (USDA, 2022) cla-

sifica a Brasil en 2031 como el primer exportador de carne vacuna, con el 26,3% de las exportaciones. India ocupa el segundo lugar, Australia tercero y Estados Unidos cuarto. En exportaciones de carne de cerdo, Brasil ocupa el tercer lugar, detrás de la Unión Europea y Estados Unidos. En carne de pollo, Brasil ocupa el primer lugar en exportaciones, con una participación del 31,2% de las exportaciones mundiales, seguido de Estados Unidos, 25,6%, y Tailandia, 8,3% del mercado mundial.

Las exportaciones mundiales de carne son favorables durante la próxima década. El USDA (2022) proyecta un aumento del 17,4 % en las exportaciones de carne de cerdo, del 24,7 % en las exportaciones de aves de corral y del 19,7 % en las exportaciones de carne vacuna.

Las exportaciones brasileñas de carne al final del período de proyección deben llegar a 11,2 millones de toneladas, un aumento, por tanto, del 30,5% con relación al año inicial, que fue de 8,6 millones de toneladas exportadas. Los mayores aumentos en las exportaciones de carne se deben dar en la carne de cerdo 38,9%, carne de vacuno 34,1% y carne de pollo 26,2%.

Mercados

Los principales mercados de carne vacuna están representados por China, Estados Unidos y Japón. China debería importar el 30,0% de la carne vacuna exportada en 2031. Buena oportunidad para Brasil, Argentina y otros. Según el USDA 2022, Brasil debería aumentar sus exportaciones de carne vacuna en un 43,3% durante la próxima década. Para carne de pollo, 26,29%, y los principales destinos son Arabia Saudita, África Subsahariana, China, México, Hong Kong, Japón, Unión Europea. Para la carne de cerdo, los principales mercados son: China, Japón, México, Corea del Sur y Estados Unidos.



FRIBIN SE ABRE AL MERCADO CHINO

Exportará carne de porcino tras conseguir la homologación del país asiático

La empresa cárnica Fribin ha logrado obtener el permiso de exportación a China y de esta forma, cumplir con el gran objetivo de la industria bifeñense desde hace más de tres años. "Estamos escogiendo, dentro de nuestra cartera de productos, aquellos que pueden ser destinados a este mercado" indica Cristina Gallart, presidenta de Fribin, que valora muy positivamente esta nueva oportunidad comercial. En concreto, se abre al mercado de un país con más de 1.400 millones de consumidores potenciales.

La exportación resulta uno de los pilares de Fribin desde hace tiempo. De toda su producción anual, que actualmente se cifra en 82.000 toneladas de carne de porcino y 25.000 toneladas de carne de ternera, comercializa al exterior más del 50% del total. Además, ya tiene una dilatada experiencia en el mercado asiático. "Exportamos a Japón, a Filipinas, a Corea... Para nosotros, es muy importante estar homologados para el máximo de mercados posible" afirma Gallart.

SE RALENTIZAN LAS EXPORTACIONES UCRANIANAS A PESAR DE LA PRÓRROGA DEL ACUERDO

Aunque el pasado 19 de noviembre se prorrogó el acuerdo entre Rusia y Ucrania por el que se mantenía un corredor seguro en el Mar Negro, las exportaciones ucranianas de grano no han recuperado el ritmo que tenían antes de esa fecha. En semanas anteriores, salían hasta 10 barcos al día desde Ucrania, mientras que ahora no han salido más de cinco barcos al día, según datos de la ONU. Las razones de este descenso en los flujos de los buques pueden deberse a la incertidumbre pasada sobre si habría o no prórroga en el acuerdo, a las malas condiciones meteorológicas de Estambul para las inspecciones y a la rotación de nuevo personal e inspectores en el Centro de Coordinación Conjunta (JCC), según un portavoz de la ONU, Ismini Palla. Hasta ahora, se han exportado un total 11,19 Mt de cereales y otros productos alimenticios desde los tres puertos ucranianos. Se han realizado 941 viajes (470 entrantes y 471 salientes). Según la última nota informativa del JCC, con fecha de 17 de noviembre, había 69 barcos esperando para trasladarse, después de la inspección, a puertos ucranianos con capacidad para exportar aproximadamente 1,5 Mt de cereales y otros productos alimenticios. Además, 24 barcos cargados esperan ser inspeccionados en aguas territoriales turcas.

EL CONSUMO DE LOS PRODUCTOS FRESCOS CAE UN 3,2% POR LAS COMPRAS DE AUSTERIDAD

La contención en el gasto afecta especialmente al consumo de productos frescos, que este año ha caído un 3,2%, según los datos presentados por IRI Worldwide en la jornada Perspectivas en Productos Frescos 2023, organizada por Aecoc.

El informe de la consultora remarca que la caída en el volumen de compra de productos frescos en lo que llevamos de año es notablemente superior a la del conjunto de productos de gran consumo, que ha descendido un 0,5%. En cuanto a la evolución de la facturación del sector, la presentación de IRI Worldwide muestra un crecimiento del 5,3%, también inferior al 8,2% del total del gran consumo.

"El actual contexto está llevando a los consumidores a unos comportamientos de compra de austeridad que ya vivimos en los años 70 y 80 y que son resultado de una fatiga por la inflación", ha explicado el director comercial

de IRI Worldwide, Antonio Khalaf. Algunos de los hábitos vinculados con el control del gasto son la comparación de precios entre productos y marcas, el incremento de la compra de promoción o el cambio de establecimientos.

LIDERAZGO EN VENTA PROMOCIONAL

A pesar de la caída en el volumen de ventas, los productos frescos siguen siendo protagonistas en la cesta de la compra de los españoles. En conjunto representan el 30% del gasto en gran consumo, tan solo por detrás de la alimentación seca, que supone el 38,5% del presupuesto de los hogares.

El informe también expone que las ventas en promoción suponen el 19,4% de la facturación de los productos frescos. De hecho, es la categoría en la que la venta promocional tiene más peso, por encima de las bebidas y de los productos de droguería y limpieza.

PLANAS DEFIENDE EL PRESUPUESTO DEL MAPA PARA UN AÑO MARCADO POR LA APLICACIÓN DE LA NUEVA PAC Y EL CUMPLIMIENTO DE LA LEY DE LA CADENA ALIMENTARIA

8.970,13 millones de euros. Es finalmente el presupuesto consolidado para el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación de cara al año que viene, una cifra que el ministro Luis Planas considera adecuada para adoptar aquellas medidas que contribuyan a consolidar la sostenibilidad, competitividad y la rentabilidad del sector agrario y pesquero. Un montante que, según el ministro, ayudará al sector a hacer frente a las situaciones coyunturales climáticas y las derivadas del actual contexto internacional -con una guerra en Europa-, al tiempo que apoyará la transformación de su estructura productiva y garantizarán así la seguridad alimentaria de la ciudadanía.

Así lo transmitía ayer Luis Planas en el pleno del Congreso de los Diputados para exponer las principales partidas del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, incluidas en el proyecto de Presupuestos Generales del Estado para 2023, que tienen

como principales objetivos ayudar al sector agroalimentario y pesquero en sus procesos de transformación y adaptación a los retos de la digitalización y del cambio climático, así como propiciar el relevo generacional y a incorporación de las mujeres a la actividad agraria.

El ministro ha indicado que el presupuesto de la Secretaría General de Agricultura y Alimentación asciende a 8.407,5 millones de euros. En este ámbito, ha recordado que 2023 será el primer año de aplicación de la nueva Política Agraria Común (PAC), que va a permitir dar continuidad al principal instrumento de apoyo a la renta de los agricultores, ahora bajo la denominación de Ayuda Básica a la Renta, con un volumen de pagos de 2.940 millones de euros anuales. A ello se sumarán los fondos destinados a incentivar los ecorregímenes -dotados con 1.100 millones de euros-, las ayudas asociadas a determinados sectores -675 millones de euros-, el

fomento del relevo generacional -220 millones de euros-, y la financiación de programas sectoriales -582 millones de euros-.

Esta PAC además de poner el acento en lograr una verdadera incorporación de jóvenes a la actividad agraria, apuesta por afianzar el papel de la mujer en la actividad agraria, que contará con un presupuesto de 2,45 millones de euros. Además, para los jóvenes hay otro programa, "Cultiva", de intercambio de experiencias en explotaciones agrarias, dotado con 1,8 millones de euros y que está siendo un éxito entre las organizaciones agrarias.

En este marco, ha valorado la ley de la cadena como una herramienta indispensable para garantizar unas relaciones más justas y equilibradas en el conjunto del sector agroalimentario, en especial para que agricultores y ganaderos tengan mayor poder de negociación. Para facilitar una aplicación efectiva de esta ley, con todos los medios posibles, los presupuestos asignan a la Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA) 9,3 millones de euros.

De igual forma, ha asegurado que los seguros agrarios constituyen una de las principales políticas presupuestarias del ministerio. En 2023, el presupuesto para esta política es de 317,73 millones de euros, lo que supone un aumento de 60 millones respecto a lo aprobado inicialmente para 2022, lo que supone la cantidad más elevada dedicada al seguro agrario en toda su historia. Por otro lado, el ministro ha hecho una mención especial al esfuerzo del Gobierno en materia de modernización de regadíos.

EL COSTE MEDIO DE PRODUCCIÓN EN LA UE EN 2021 FUE DE 1,73 €/KG CANAL

El coste medio de producción del cerdo en la UE en 2021 fue de 1,73 €/kg canal, lo que supone un aumento de casi el 6 % en comparación con 2020, de acuerdo con el informe «Costes de Producción en Porcino en 2021» elaborado por la interprofesión británica AHDB. En el caso de España, los costes de producción fueron de 1,60 €/kg. Los costes de producción de porcino han subido en 2021 en comparación con 2020, en todos los países de la UE excepto en Alemania. El precio de referencia medio anual de la UE en 2021 fue de 1,42 €/kg, registrando un descenso de un 13% en comparación con 2020. Todos los países analizados tenían unos costes de producción más elevados que ese precio medio. Los precios medios de los piensos en la UE aumentaron un 9 % en 2021 en comparación con 2020. Asimismo, el precio de los piensos en 2020 aumentó en un 12% en comparación con 2019. Todos los países de la UE, analizados en el informe, con excepción de Alemania, experimentaron un aumento en los costes de ali-



mentación en comparación con 2020. El número medio de lechones destetados por cerda y año en los países InterPIG de la UE mostró un aumento de menos del 1 % en 2021, pasando de 29,6 en 2020 a 29,7 en 2021. Hay una diferencia de 7,9 lechones destetados por cerda y año entre los países de la UE de mayor rendimiento, como es el caso de Dinamarca con 34 lechones, a los de menor rendimiento,

como Austria con 26,1 lechones. En España, en 2021, la media fue de 27,9 lechones destetados por cerda. Excluyendo a Italia, que produce cerdos pesados para el jamón de Parma, el país que alcanzó la mayor producción de carne por cerda en 2021 fue Holanda, que logró 2,99 toneladas de carne por cerda, seguido de cerca por Bélgica y Dinamarca. España consiguió 2,23 t de carne por cerda

GRUPO PINI CONSTRUIRÁ UNA PLANTA DE ELABORADOS CÁRNICOS Y PIZZAS EN SAN ESTEBAN DE LA LITERA

A través de su filial oscense Litera Meat, el grupo italiano Pini va a iniciar la que será su cuarta planta productiva en nuestro país y que estará dedicada a la elaboración de pizzas, tanto refrigeradas como congeladas así como a elaborados cárnicos como las hamburguesas y platos precocinados.

La inversión rondará los 80 millones de euros, según confirman fuentes de la empresa, y ya se tienen los informes favorables para iniciar la construcción de la nueva planta. Se prevé crear unos 150 puestos de trabajo.

En la misma localidad la compañía ya tiene un matadero de cerdas de desvieje. En Binéfar ya tiene en marcha su matadero de porcino, Litera Meat, y está en construcción un secadero en Albelda.



ALIVIRA

LABORATORIOS KARIZOO S.A.

Laboratorios Karizoo, s.a.
An Alivira Group Company

Polig. Industrial La Borda
Mas Pujades, 11-12
08140 Caldes de Montbui
Barcelona, Spain

T +34 938 654 148
F +34 938 654 648
karizoo@karizoo.com
www.karizoo.com



ALIVIRA
LABORATORIOS KARIZOO S.A.